**Persconferentie nav Startavond Toerisme Westhoek**

**Slotwoord dhr. Franky De Block**

**gedeputeerde toerisme provincie West-Vlaanderen**

**Maandag 23 februari 2015 - 9u**

**Streekhuis Westhoek/Esenkasteel - Diksmuide**

Beste genodigden van de pers,

Het is duidelijk dat de Westhoek het voorbije jaar toeristisch meer dan ooit op de kaart werd gezet. Niet dat het de jaren voordien ook nog niet het geval was, maar 2014 was toch een uitzonderlijke opportuniteit.

De recent vrijgegeven cijfers waren duidelijk: bijna 800.000 WO I toeristen, meer dan 1 miljoen overnachtingen en een verwachte omzet van 150 miljoen euro! De cijfers liegen er niet om.

Jullie kregen nu ook in grote lijnen de plannen voor 2015 toegelicht. De herdenking van de Eerste Wereldoorlog is en blijft zeer belangrijk dit jaar en de komende jaren, maar er is meer!

Het is niet omdat we momenteel heel succesvol zijn met de regio dat we op onze lauweren moeten rusten. Immers stilstaan, is achteruitgaan. De twee strategische beleidsplannen ter ontwikkeling van het toerisme in de Westhoek zijn in het verleden steeds belangrijke leidraden geweest om te staan waar we nu staan. We behoren tot de top als we ons meten met andere toeristische regio’s in Vlaanderen. We noteren een groei op de Nederlandse markt in tegenstelling tot andere spelers, en ook ver daarbuiten hebben velen ondertussen kennis gemaakt met ‘Flanders Fields’. Onderzoek toont aan dat we een volwaardig ontwikkelde toeristische regio zijn met diverse troeven die een breed publiek aantrekken.

Om onze positie in de markt te behouden zullen we vanaf dit jaar investeren in nieuwe initiatieven. Initiatieven die we samen met eenieder van jullie willen nemen, waar we samen met de sector aan willen bouwen. Halfweg dit jaar starten we met de opmaak van een **nieuw Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie voor de regio**. Een plan met een duidelijke visie en strategie, ook na 2018.

We starten het planningsproces na de zomer en komen ongetwijfeld bij velen van jullie langs. We toetsen voorstellen met jullie af en gaan luisteren naar jullie mening over de toeristische toekomst van de regio.

In navolging van vorig jaar staan er, zoals jullie al konden zien, ook dit jaar weer belangrijke evenementen en activiteiten in het kader van WO I op de agenda. Van 100 jaar gasaanvallen en ANZACday in april, tot de 30.000ste Last Post in juli en 100 jaar Talbot House in december.

Wat tevens zeer belangrijk is, is dat we naast WO I opnieuw ruimte gaan creëren om in te zetten op de **andere streekthema’s**: couleur locale, streekgastronomie, fietsen, wandelen, historische steden en dorpen, kindvriendelijkheid,… Er komt een nieuwe Europese Programmaperiode aan en zowel binnen Leader als Interreg zien we mogelijkheden voor projectdossiers ter bevordering van het toerisme in de regio.

Half april dienen we **2 projecten in bij het Leadersecretariaat**. Het worden regionale dossiers waarbij de diensten voor toerisme partner zijn en mee investeren en waarbij we plannen om nauw samen te werken met de privésector. De projecten zouden lopen over een periode van 4 jaar, tot in 2019.

Een eerste dossier heet **‘Copyright Westhoek’** en zal investeren in het **DNA van de regio**. Productontwikkeling, sectorbewerking, nieuwe evenementen en een goede promotieaanpak voor alles wat **couleur locale en streekgastronomie** betreft. Nostalgische kroegen, gezellige restaurants, streekwijn, streekbier, streekproducten in het algemeen, chefs, brouwers, wijnboeren en gastvrouwen om u tegen te zeggen. De Westhoek wordt ervoor geprezen en we gaan er alles aan doen, om dit blijvend in de verf te zetten!

Met een **tweede project** gaan we ons volop richten op de **doelgroep ‘gezinnen met kinderen’**. We hebben immers zeer veel vakantiewoningen die voor hen de ideale logiesvorm zijn om te overnachten. In dit project gaan we inspanningen doen om het bestaande aanbod aan kindvriendelijke attracties en logies te verbeteren, hebben we de ambitie om nieuw aanbod te creëren en investeren we fors in promotie. Voor wie de **Westhoek Kadees ‘Jaek en Nink’** nog niet kent, de komende jaren is er geen ontkomen meer aan. Ik kan alvast aankondigen dat jullie volgend jaar in levende lijve met hen zal kunnen kennis maken op de startavond van Toerisme Westhoek.

Dames en heren, u ziet, plannen en initiatieven genoeg in de regio. De toerist die dit jaar langs komt, krijgt gegarandeerd een boeiend en uitgebreid toeristisch programma en aanbod. Ik dank u voor uw komst en uw interesse.